



Presentación del

Primer Informe Estadístico para el Sector Industrial

Entre la Unión Industrial de San Juan - CPCEsj



Consejo
Profesional
de Ciencias
Económicas
de San Juan

Introducción

En el presente documento se expondrán los resultados obtenidos de procesar la información contenida en el relevamiento realizado por la Unión Industrial de San Juan a sus asociados en el año 2024.

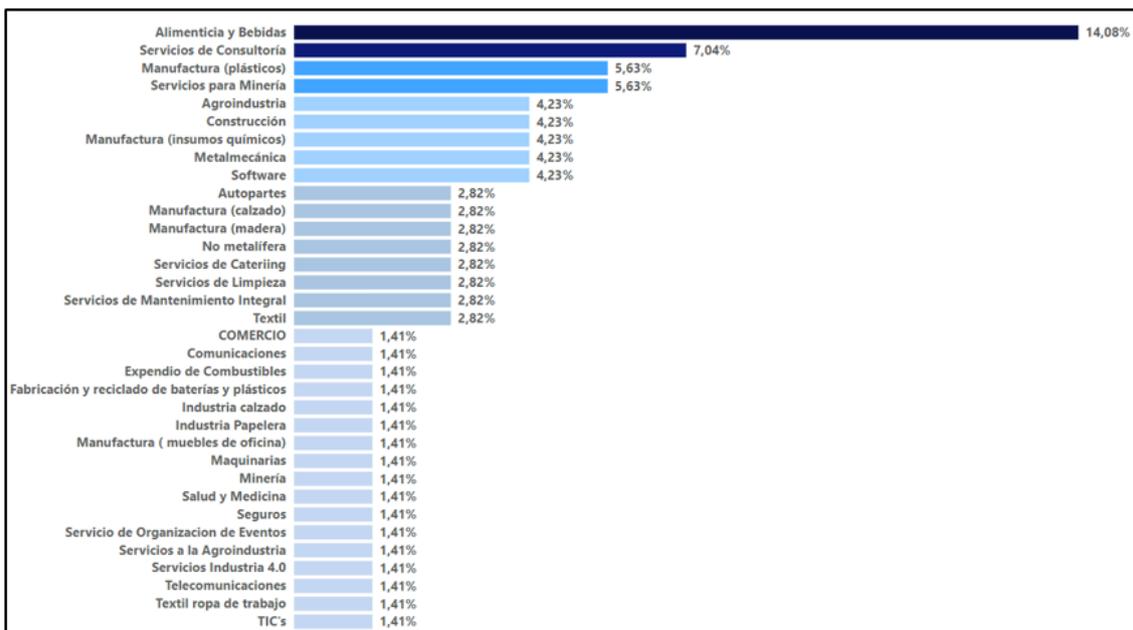
El objetivo del relevamiento fue conocer la realidad económica, laboral e impositiva de las empresas asociadas a la UISJ. A continuación, se expone la información obtenida para cada temática.

A - Caracterización general

En esta sección se buscó identificar la cantidad de empresas que respondieron el cuestionario, su tamaño, rubro al que pertenecen, mercados a los que orientan la venta de sus bienes o servicios y, por último, si están alcanzadas o no por el impuesto a los ingresos brutos.

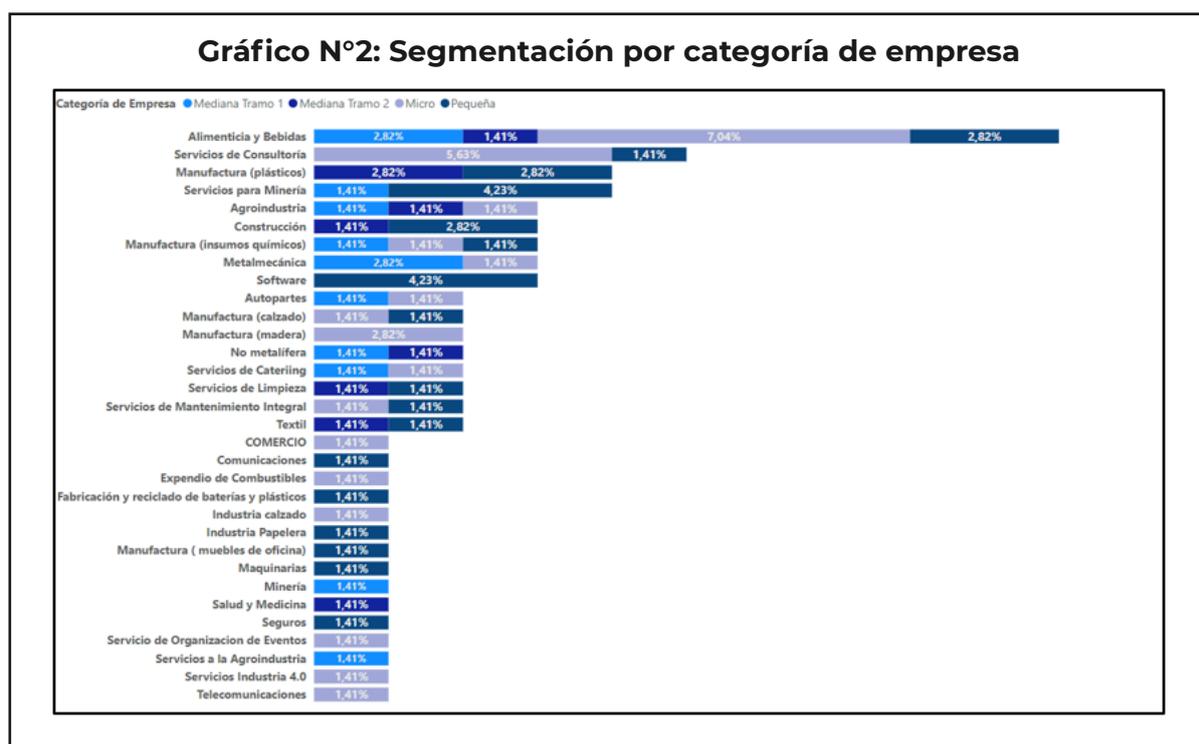
Se registraron un total de 71 empresas en el relevamiento realizado. En el Grafico N°1 se observa que los rubros más representativos fueron alimentos y bebidas (14,08%), servicios de consultoría (7,04%), manufactura plásticos (5,63%), servicios para minería (5,63), entre otros.

Gráfico N°1: Participación porcentual de rubros en el relevamiento



En el Grafico N°2 se segmentan a los rubros por categorías de empresas. En el caso de Alimenticias y Bebidas, se observa que el 14,08% de participación se divide en un 7,04% de micro empresas, 4,23% de empresas medianas y por último, 2,82% en pequeñas.

En servicios de consultoría el 5,63% son micro mientras que solo 1,41% son pequeñas. En el rubro manufacturas (plásticos) el 2,82% son empresas medianas tramo 2 y el resto son pequeñas. Los servicios de minería se componen por un 1,41% de empresas medianas tramo 1 y un 4,23% de pequeñas. Por último, agroindustria se compone por empresas medianas tramo uno, dos y micro.



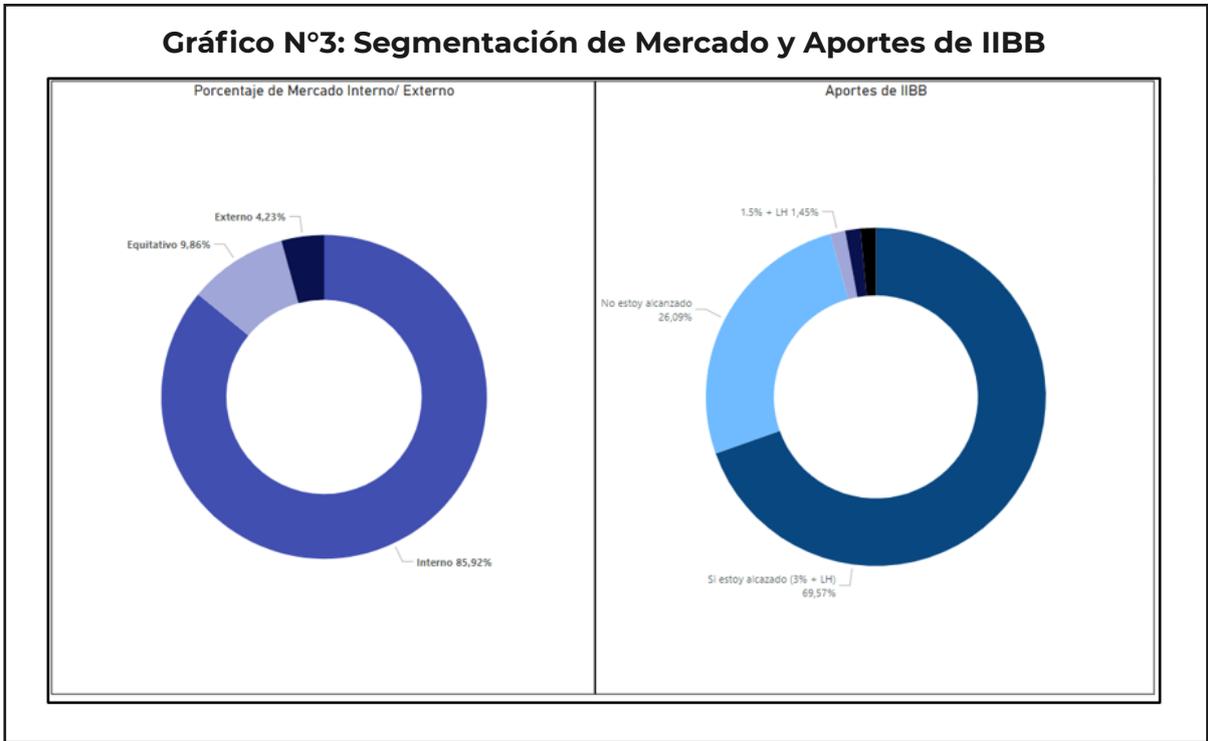
B - Mercados e Impuesto a los Ingresos Brutos

En el Grafico N°3 se muestra los mercados a los cuales están orientadas las empresas incluidas en el relevamiento, así como también si se encuentran alcanzados por el Impuesto a los Ingresos Brutos

En primer lugar, se observa que el 86% aproximadamente se encuentra abocado al mercado interno y solo el 4,23% al externo. El resto se distribuye de forma equitativa.

La mayoría de las empresas incluidas en el relevamiento se encuentran alcanzadas por el impuesto provincial con una alícuota del 3% más lote hogar (69,57%). Por el contrario, un 26,09% manifiesta no estar alcanzado.

Gráfico N°3: Segmentación de Mercado y Aportes de IIBB



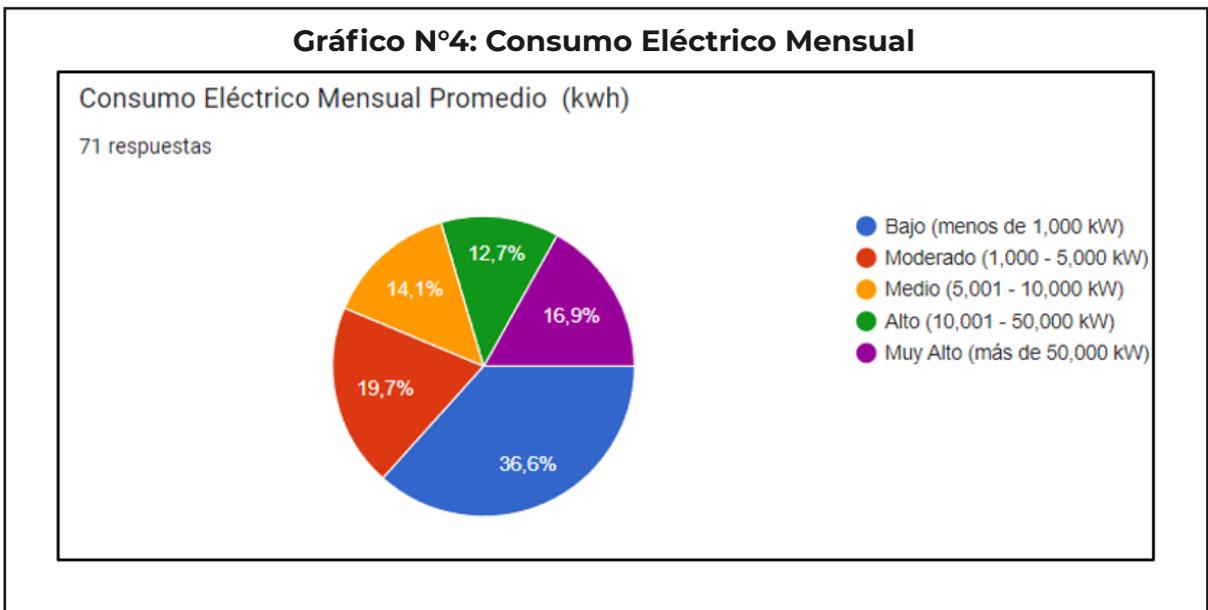
B - Tamaños de empresas y consumo de recursos

En esta sección se busca resumir la información sobre el consumo de energía eléctrica y de gas de los entes relevados. A su vez se vincula esta información con el tamaño de las empresas y su nivel de facturación en el año 2023.

Eléctrico

Se observa, en el Grafico N°4, que el 36,6% de las empresas relevadas manifiestan un bajo consumo eléctrico mientras que un 19,7% muestran un consumo moderado. El 16,9% de las compañías tienen un muy alto consumo y un 12,7% alto.

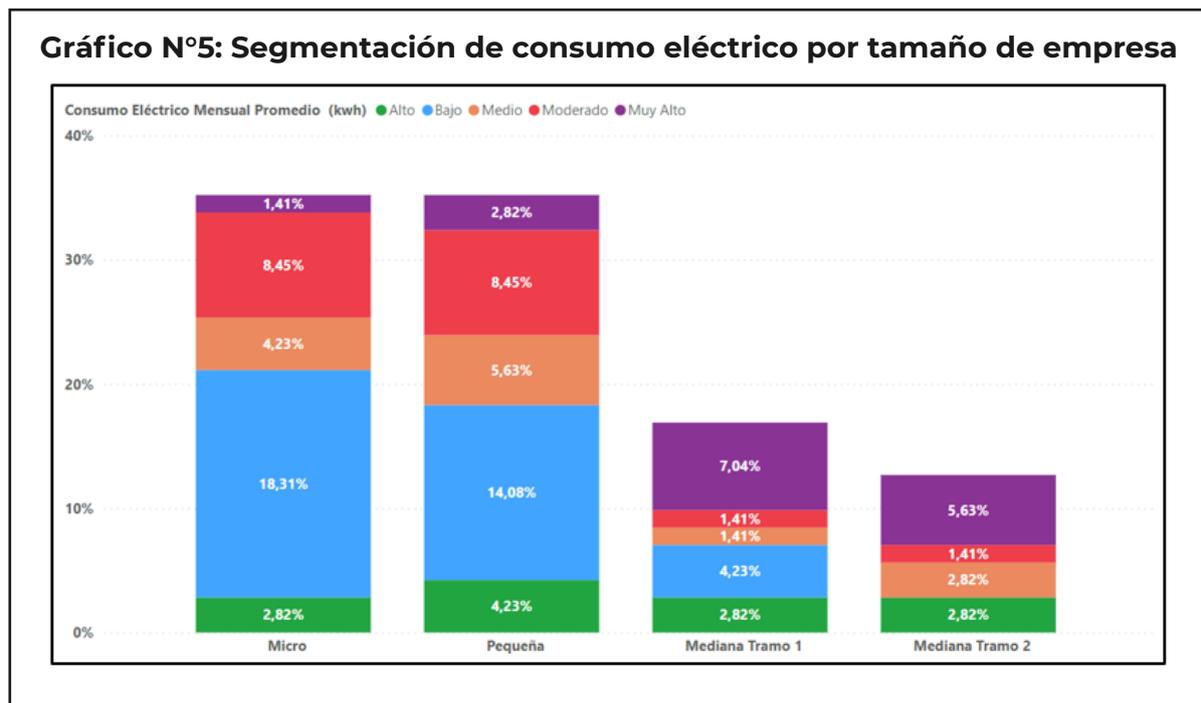
Gráfico N°4: Consumo Eléctrico Mensual



Si la información anterior la cruzamos con la segmentación de tamaño de empresas obtenemos lo que se muestra en el Grafico N°5. Se destacan varios puntos importantes, en primer lugar, que la mayoría de las empresas encuestadas califican su tamaño como micro (35,2%) y las segundas con mayor cantidad son las pequeñas (35,2%).

En línea con lo anterior, el consumo de energía eléctrica que en el grafico N°4 se mostraba que la categoría de consumo bajo representaba un 36,6%, ese porcentaje se compone por un 18,31% de micro empresas, 14,08% por pequeñas y un 4,23% de medianas tramo 1. Por otro lado, el consumo moderado que representaba un 19,7% se encuentra compuesto en un 8,4% por micro empresas, 8,4% pequeñas y solo un 1,4% por medianas de tramo 1 y 2.

La categoría de consumo muy alto esta compuesta por un 7,04% de empresas medianas tramo 1, 5,63% de tramo 2, 2,82% de pequeñas y solo un 1,41% de micro empresas.

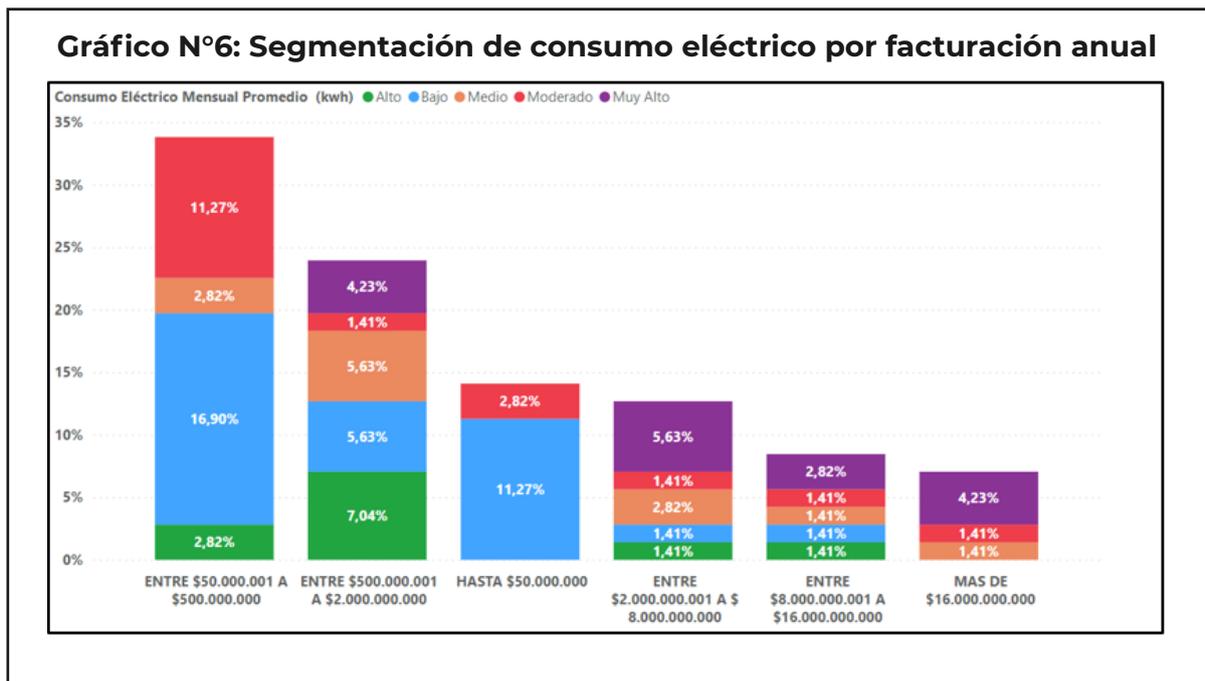


La información sobre consumo eléctrico también puede ser resumida con el nivel de facturación anual del año 2023. En el Grafico N°6 se muestran las distintas categorías de facturación segmentadas a su vez por el nivel de consumo eléctrico en cada una.

El 33,80% de las empresas relevadas registran una facturación que se encuentra entre 50 millones y 500 millones de pesos. A su vez, dentro de esta categoría el 16,9% utiliza poco la energía eléctrica.

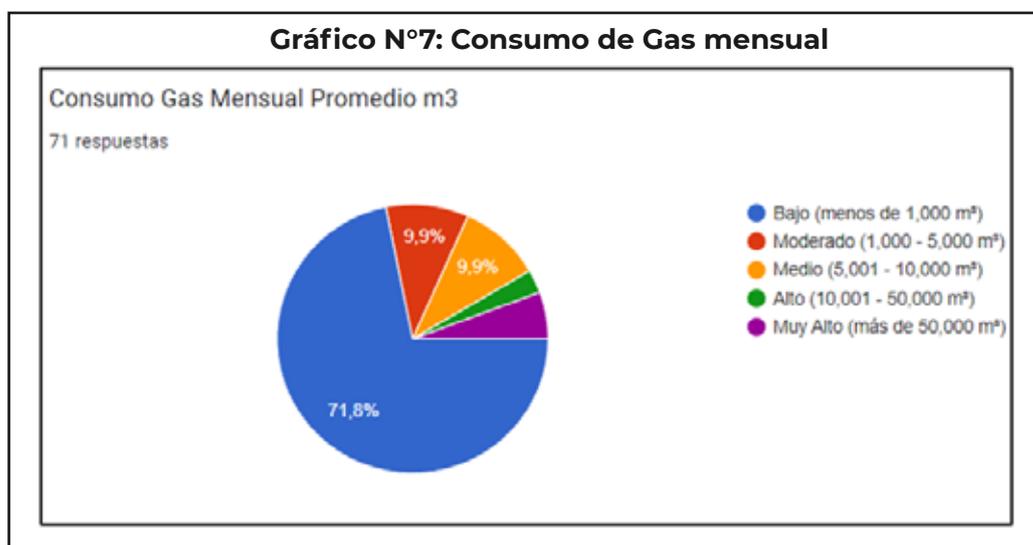
En segundo lugar, se encuentran las empresas que facturaron mas de 500 millones y hasta 2000 millones (23,94%) y dentro de esta categoría el 7,04% registraron un alto consumo y el 5,63% bajo y medio.

Por último, las empresas con facturación de hasta 50 millones representan un 14,08% de las relevadas y su consumo es mayoritariamente bajo (11,27%). Las menos representativas son aquellas con facturación que supera los 16.000 millones de pesos (7,04%) y su consumo es de energía suele ser muy alto (4,23%).



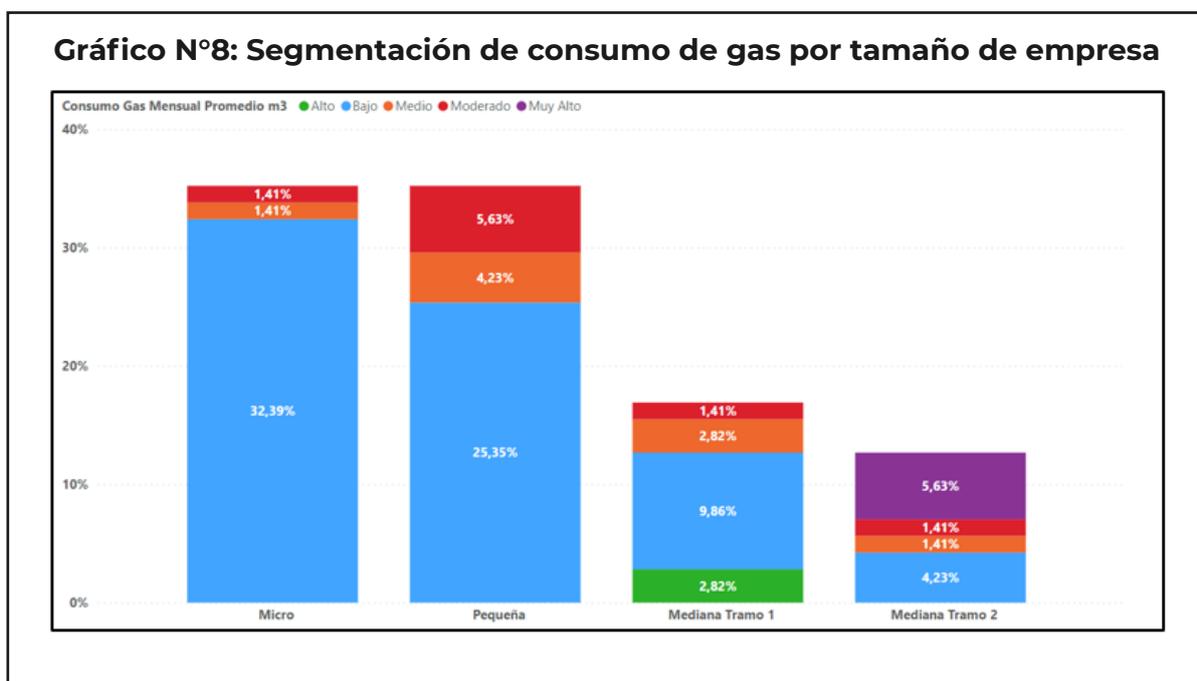
Gas

El consumo de gas mensual promedio se resume en el Grafico N°7. Se destaca que el 71,8% de las empresas tienen un bajo consumo de gas mientras que el 19,8% manifiestan un consumo medio o moderado.



Siguiendo la línea con lo anterior, el consumo de gas segmentado por tamaño de empresa se presenta en el Gráfico N°8. En el mismo se puede observar que la mayoría de las micro empresas tienen un bajo consumo de gas (32,39%) solo un 1,41% de ellas presentan un consumo medio o moderado. Esta situación es similar en las pequeñas entidades donde 25,35% de ellas manifiestan un consumo bajo y solo un 5,63% moderado.

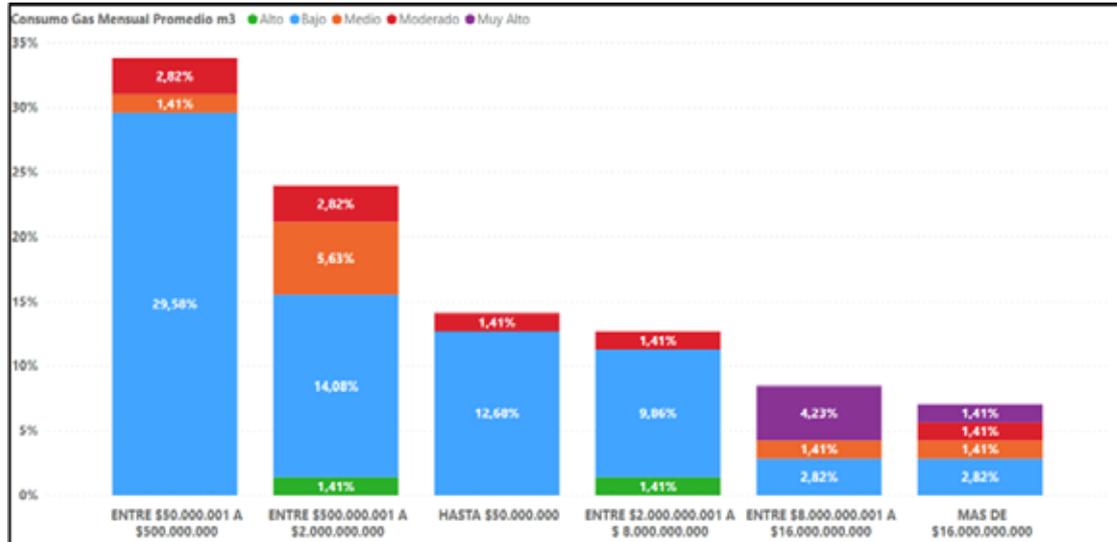
Por otro lado, la categoría Mediana Tramo 1 el 9,86% de las empresas dentro de esa categoría manifiestan un bajo consumo y solo un 2,82% alto consumo. En el caso de las Medianas Tramo 2 el 5,63% presentan un muy alto consumo y un 4,23% bajo.



Desde el punto de vista de la facturación anual se observa, en el Gráfico N°9, que la categoría con el consumo más bajo de gas son aquellas empresas que presentan niveles de facturación entre 50 y 500 millones (29,58%). Le siguen en segundo lugar las empresas que registran niveles mayores a 500 millones y menor a 2.000 millones (14,08).

Las categorías donde se observan consumos mayores son aquellas donde la facturación se sitúa entre 8.000 y más de 16.000 millones, con 4,23% y 1,41% respectivamente.

Gráfico N°9: Segmentación de consumo de gas por facturación anual

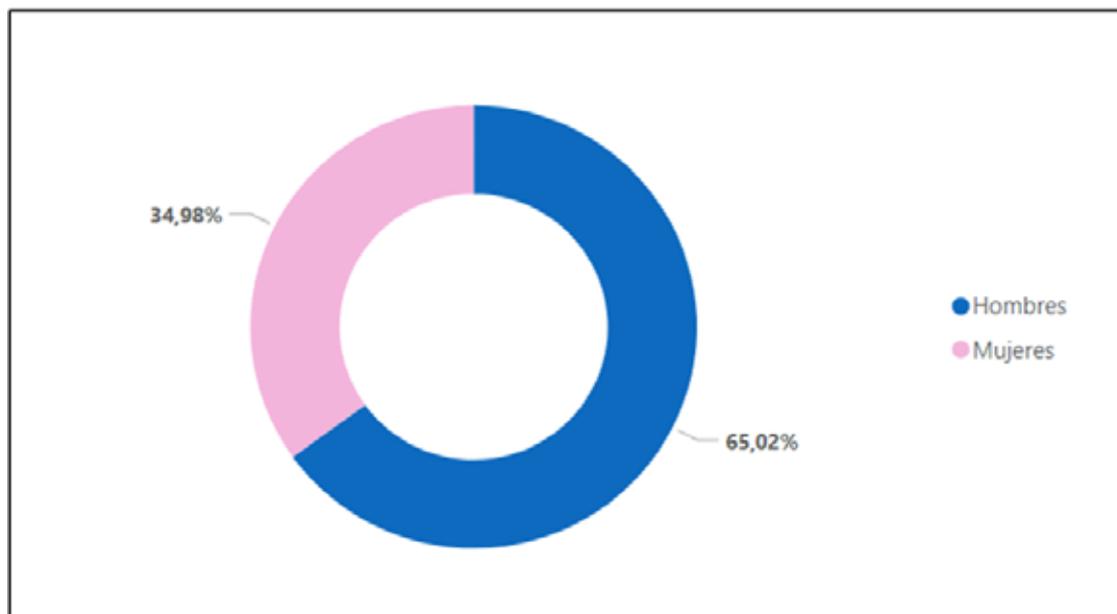


D - Segmentación de colaboradores/ empleados

El objetivo de este apartado fue dar uso a las respuestas de cantidad de colaboradores y su segmentación por sexo.

Los colaboradores totales manifestados por las empresas suman un total de 6253. En el Gráfico N°10 se observa que el 65% son hombres y el 35% mujeres.

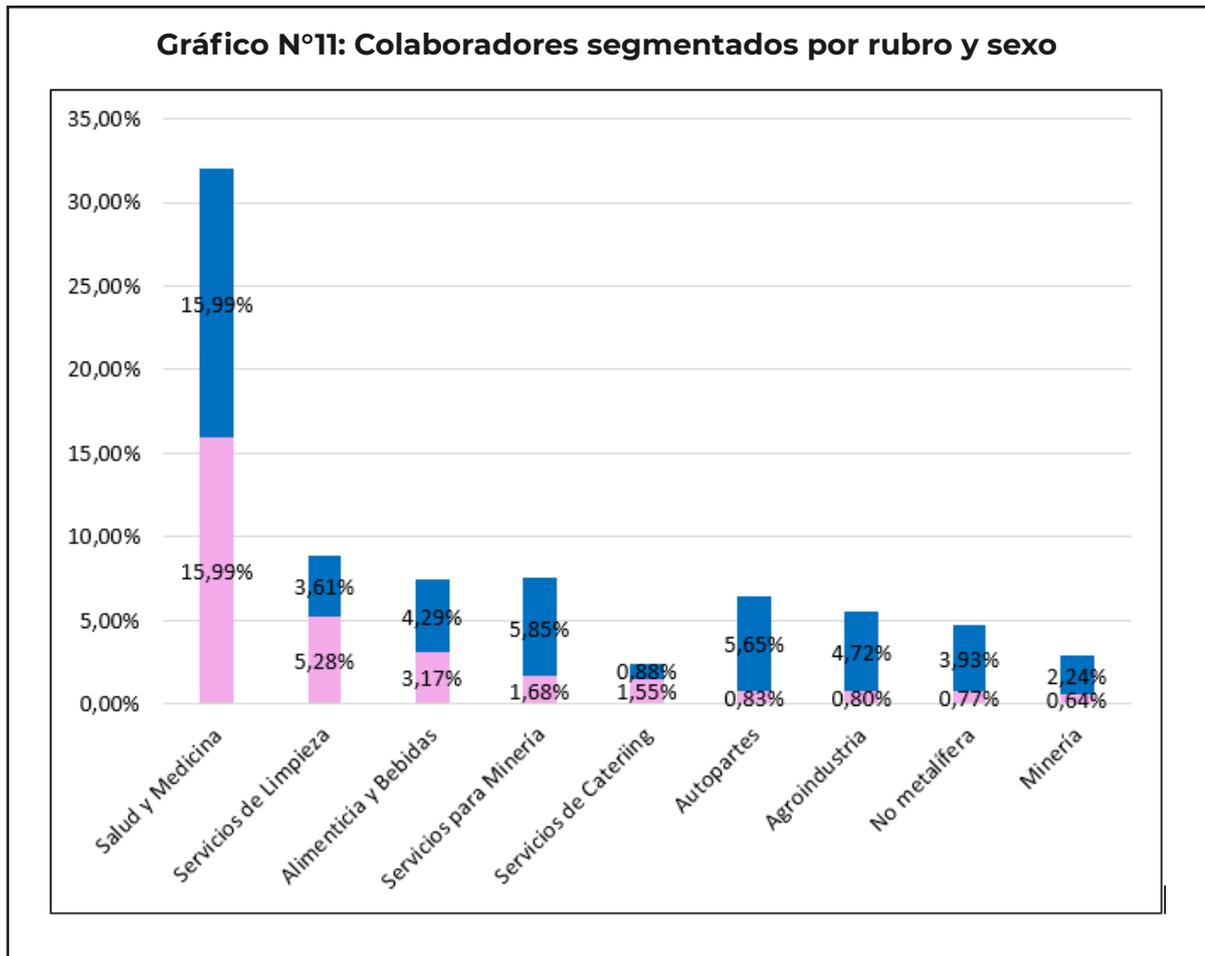
Gráfico N°10: Colaboradores segmentados por sexo



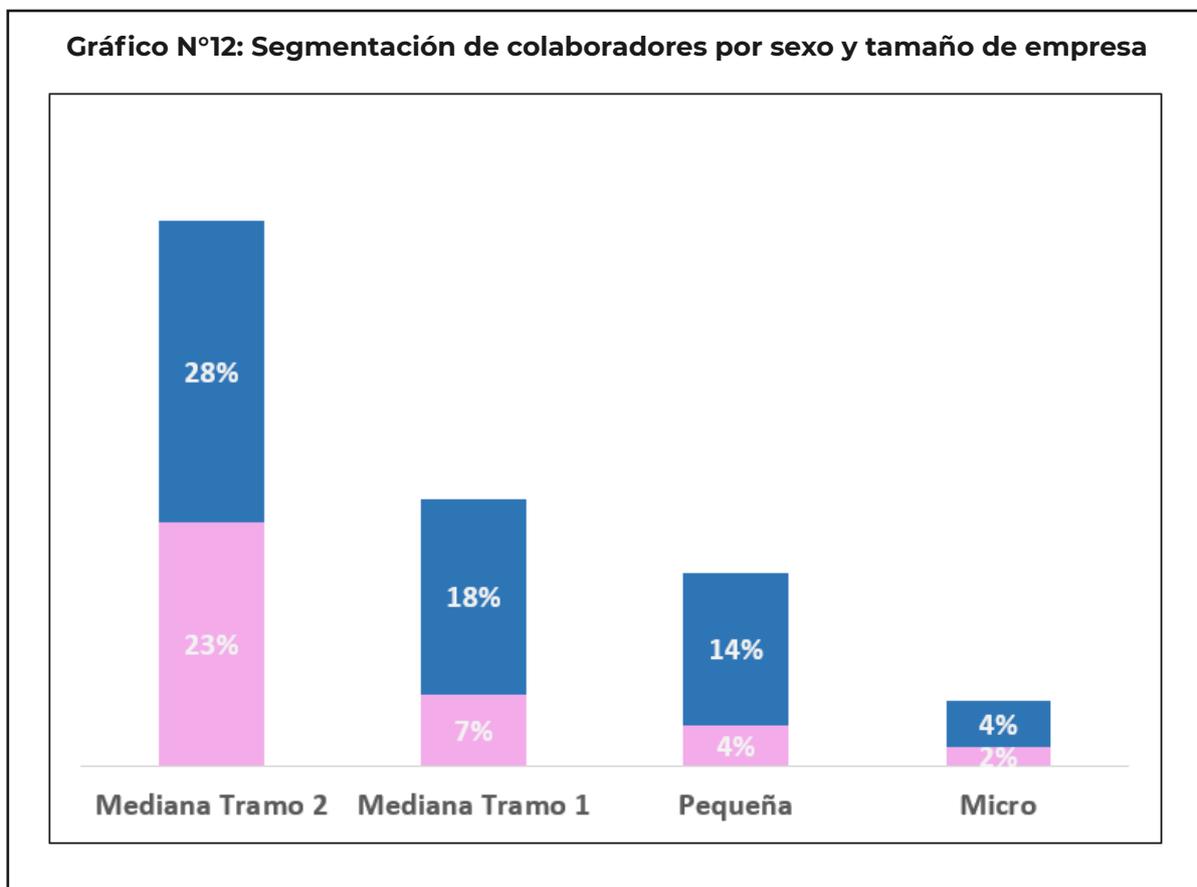
Por otro lado, se buscó visualizar la segmentación de hombres y mujeres por rubro de empresas. De esta manera se podrá identificar en que industrias tienen mayor participación los hombres y en cuales las mujeres.

En el Grafico N°11 se visualiza la segmentación de colaboradores por rubro y sexo, para mejor legibilidad del grafico se decidió dejar en el mismo solo los trece rubros con mayor cantidad de colaboradores.

Se observa que el rubro con más personal es Salud y Medicina (31,9%) y el mismo se distribuye de forma equitativa entre hombres y mujeres. En segundo lugar, se encuentra el rubro Servicios de Limpieza que registra el 8,8% del total de colaboradores dentro de los cuales el 5,2% son mujeres. En tercer lugar, se encuentra el rubro Alimenticias y Bebidas con un 7,5% de colaboradores de los cuales 4,2% son hombres. Por último, el rubro Servicios para Minería con una participación del 7,5% de los cuales 5,8% son hombres.



Por último, en el Gráfico N°12, se observa que el tamaño de empresa con mayor cantidad de colaboradores son las clasificadas como medianas tramo 2 (52%) donde el 28% son hombres y el resto mujeres. El personal que acumulan las medianas tramo uno representa el 25% del total donde solo el 7% son mujeres. En último lugar se encuentran las micro empresas donde su total de colaboradores representan un 6% del total, siendo el 4% hombres.

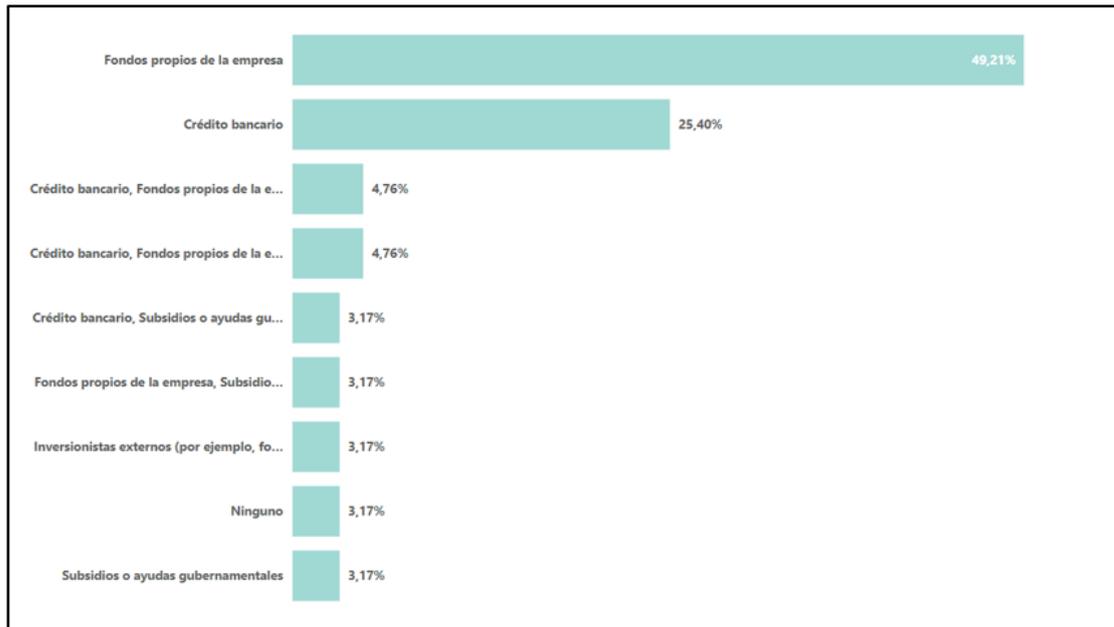


E - Financiamiento

En la sección financiamiento se busca visualizar cuales son las fuentes más utilizadas por las empresas relevadas y las barreras a las que se enfrentan tanto en el mercado de crédito interno como externo.

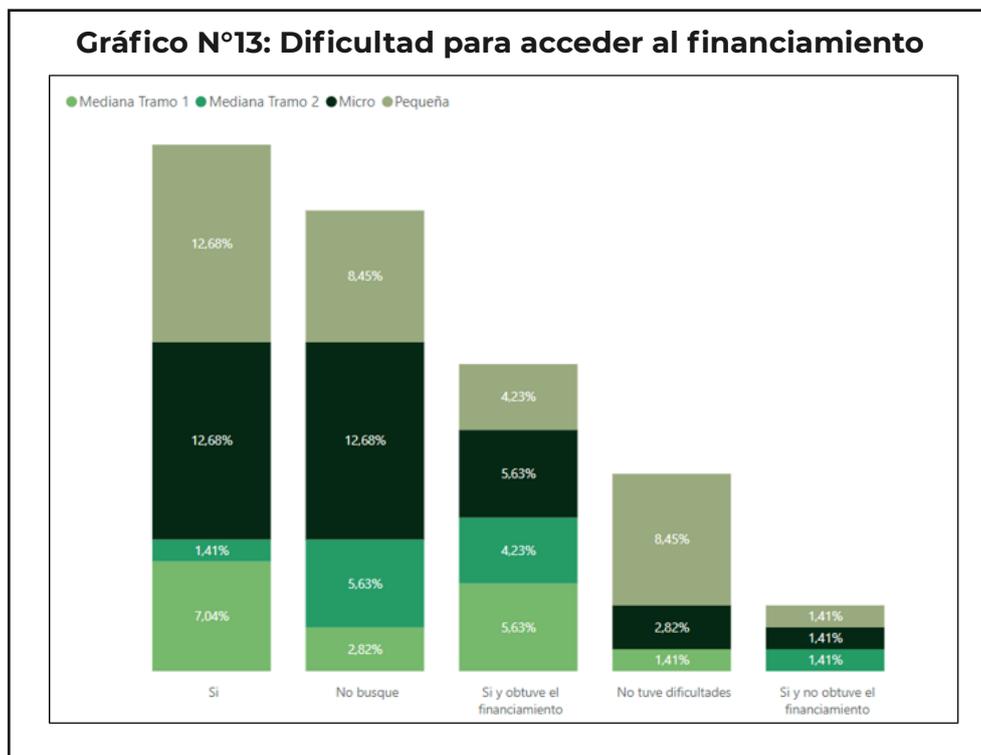
En primer lugar, en el Gráfico N°12, se observa que la fuente más usada son los fondos de las empresas 49,21% de las empresas relevadas selecciono esta opción. Además, el crédito bancario (25,40%). Finalmente, las opciones menos utilizadas son inversores externos (3,17%) y subsidios o ayudas gubernamentales que solo fueron elegidos por el 3,17% de las empresas.

Gráfico N°12: Fuentes de financiamiento utilizadas

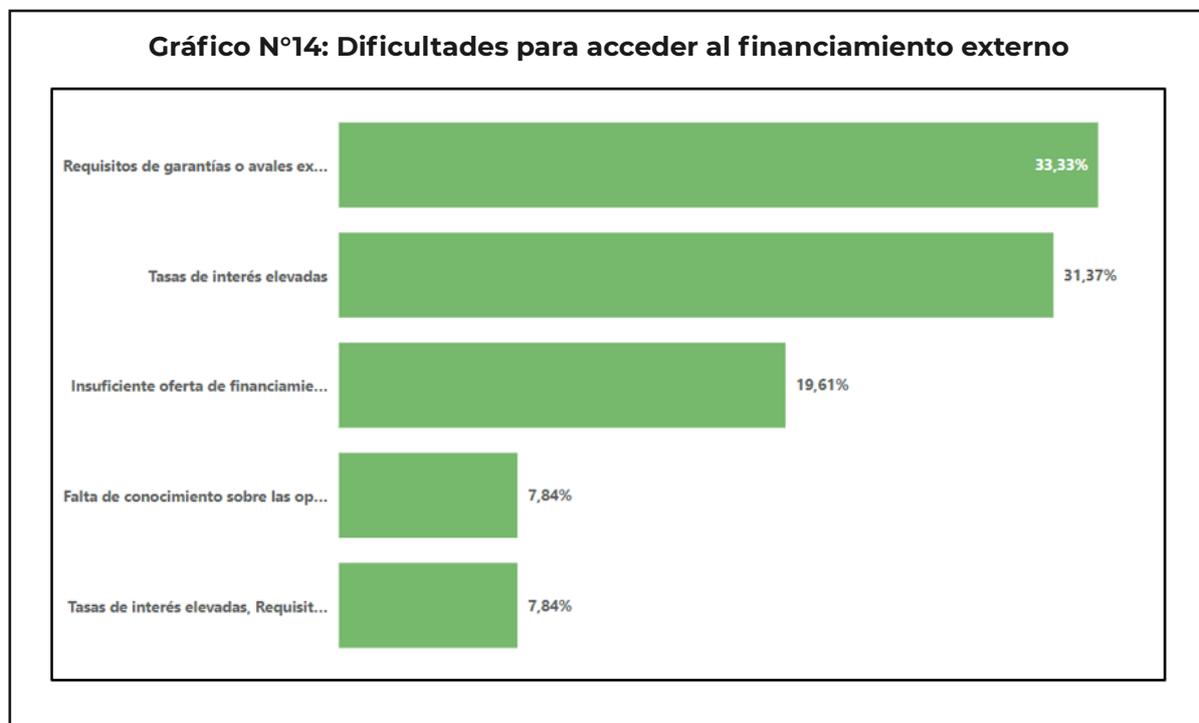


En segundo lugar, se analiza si existen dificultades para acceder al financiamiento interno y a su vez esto se segmenta por categoría de empresas. La mayoría de empresas se enfrentan a dificultades (33,8%), sobre todo las micro (12,6%) y las pequeñas (12,6%). Muchas empresas directamente no demandan financiamiento (29,5%) y otras si enfrentan problemas, pero finalmente si obtienen el financiamiento demandado (19,7%).

Gráfico N°13: Dificultad para acceder al financiamiento



Por último, se encuentran las barreras para acceder al financiamiento externo, un 33,33% de empresas coinciden que los avales y garantías excesivos representan un inconveniente para acceder a créditos externos. Mientras que un 31,37% manifiestan que las tasas de interés son elevadas. En último lugar, un 19,61% indican que existe poca oferta.

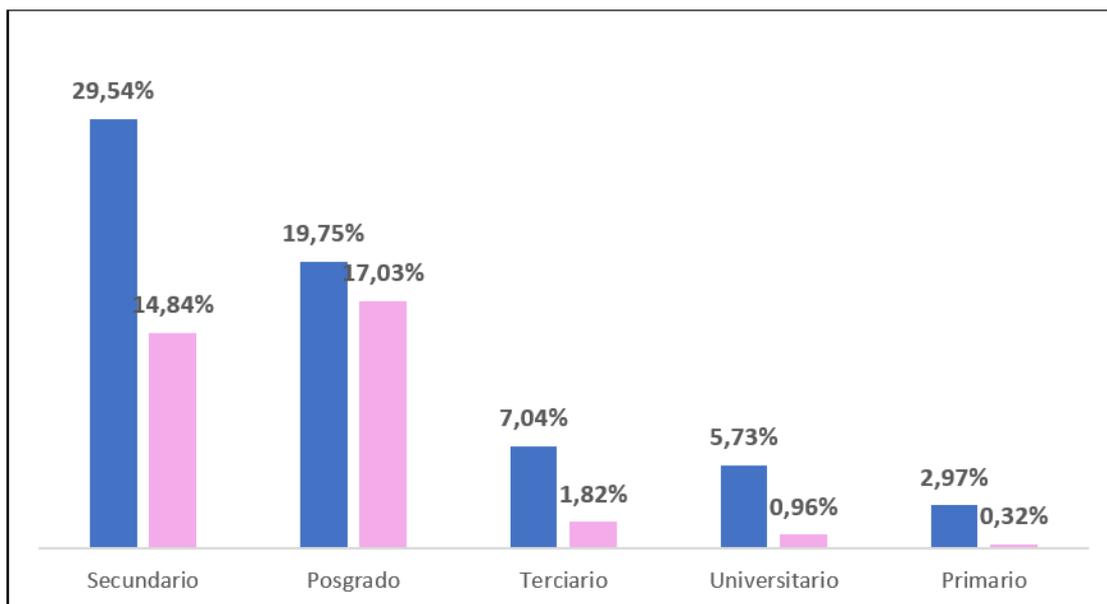


F - Educación

Aquí se busca poder conocer cuál es el estado educativo de los colaboradores de las distintas empresas y a su vez si existen brechas entre los conocimientos que poseen los empleados y los demandados por las organizaciones.

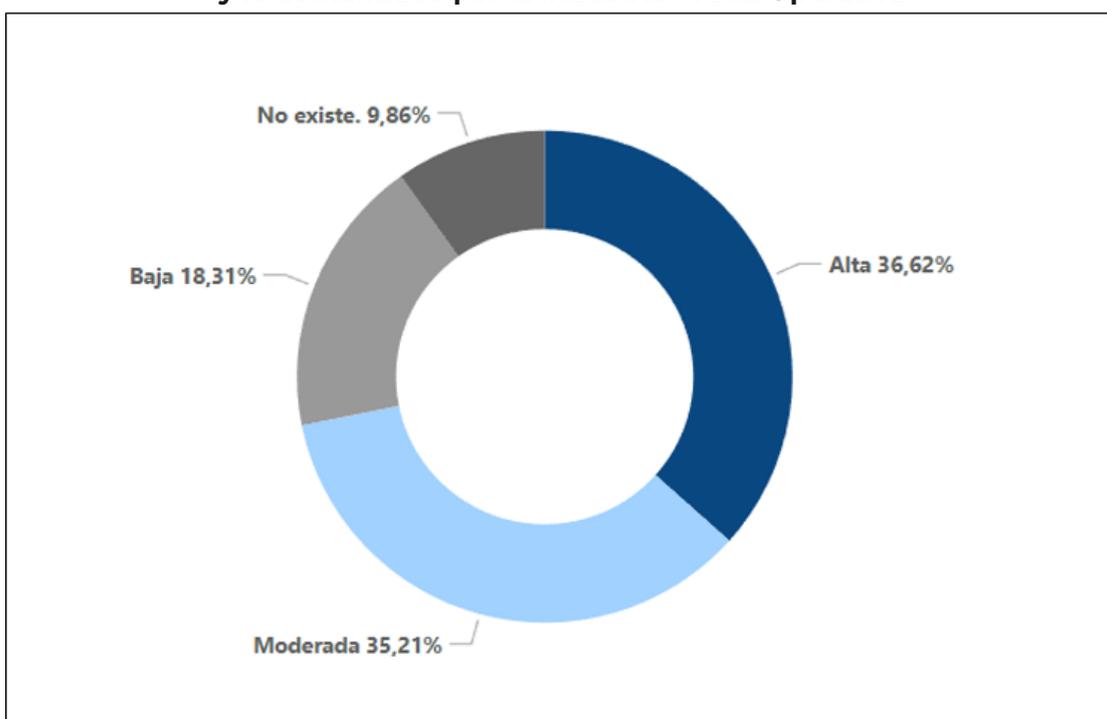
El Gráfico N°15 muestra la distribución de los colaboradores del área operativa en función del nivel educativo y el sexo. Se observa que la mayoría de los colaboradores tienen como nivel educativo máximo el nivel secundario (44,8%) y a su vez, participan más los hombres (29,5%) que las mujeres (14,8%). Por otro lado, el nivel que le sigue es el posgrado (36,7%) y en este caso la distribución entre hombres (19,7%) y mujeres (17%) es más equitativa.

Gráfico N°15: Nivel educativo de los colaboradores del Área Operativa segmentado por sexo

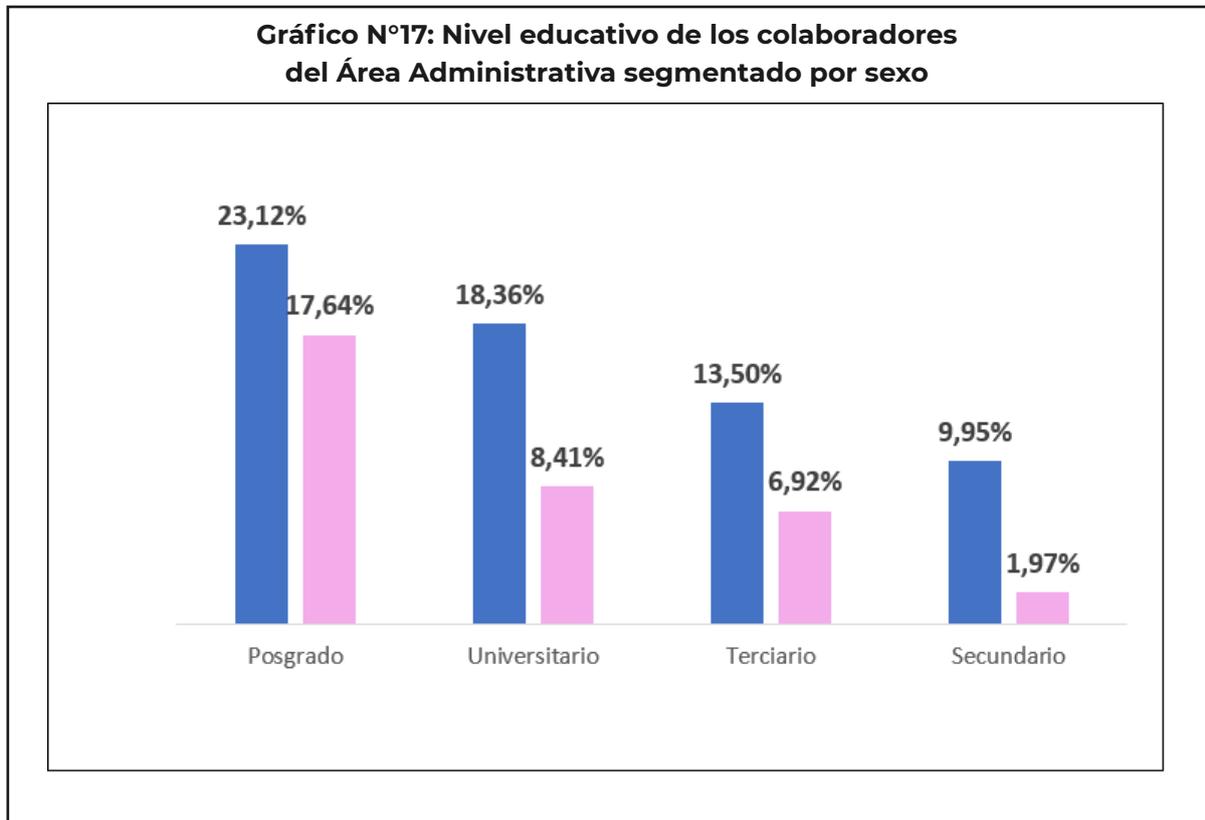


El Gráfico N°16 nos muestra la brecha de habilidades entre las habilidades adquiridas por los graduados y las demandadas por las empresas en el Área Operativa. El mismo nos muestra que el 36,6% de las empresas manifiestan que existe una alta brecha mientras que el 35,2% solo informa una brecha moderada. El 18,3% de los entes relevados informa que la diferencia de habilidades es baja.

Gráfico N°16: Brecha de habilidades de los graduados y lo demandado por la industria – Área Operativa

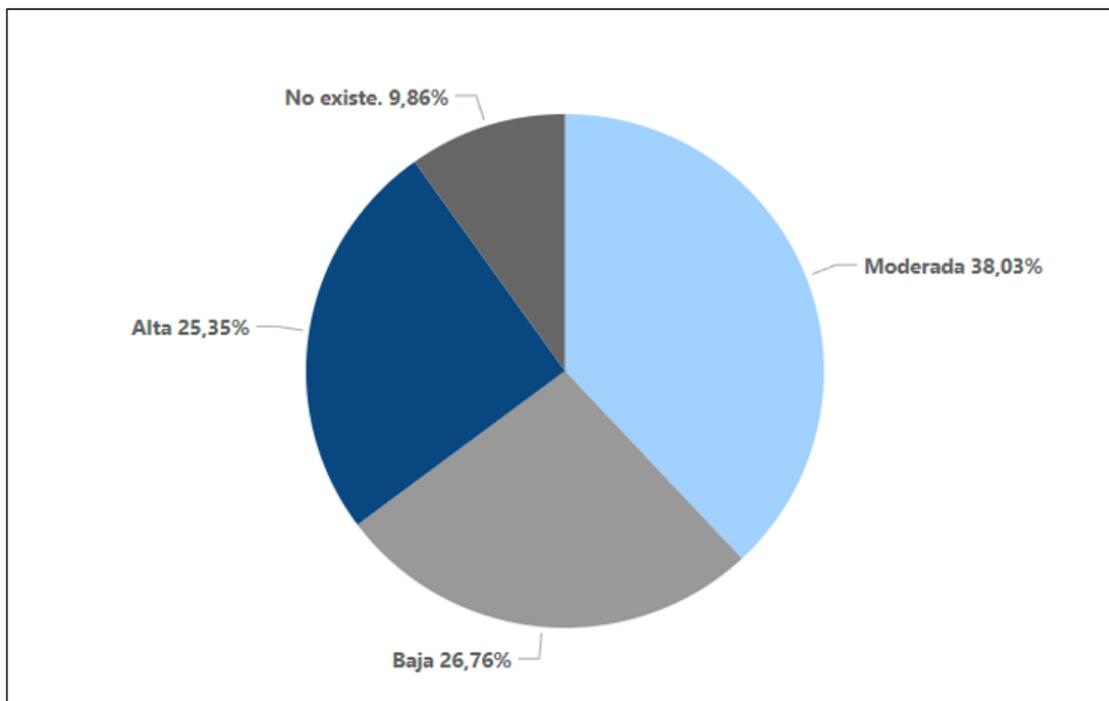


Por otro lado, en el Gráfico N°17 se muestra la misma información anterior para el área administrativa. En este caso los colaboradores en su mayoría tienen títulos de posgrado (40,7%) y universitarios (26,7%), siendo mayor la cantidad de hombres 23,1% y 18,3%, respectivamente. El 32,4% restante se divide en niveles terciarios (20,4%) y secundarios (11,9%).



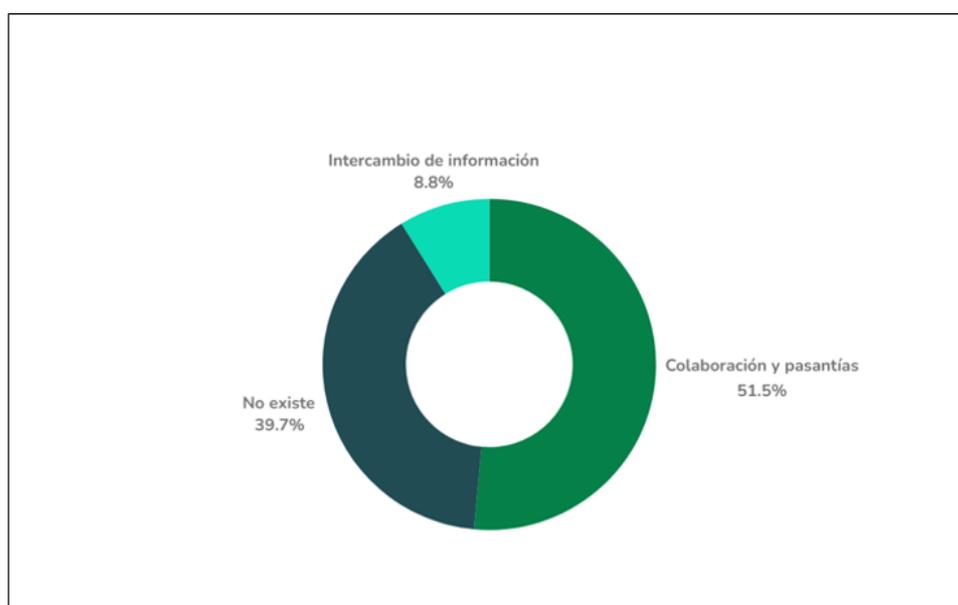
Respecto a la brecha de habilidades en el Área Administrativa, un 38,06% informa que existe una brecha moderada mientras que el 26,76% indica que es baja. Un 25,35% de las empresas indica que la diferencia entre las habilidades demandadas y adquiridas es alta.

Gráfico N°16: Brecha de habilidades de los graduados y lo demandado por la industria – Área Administrativa

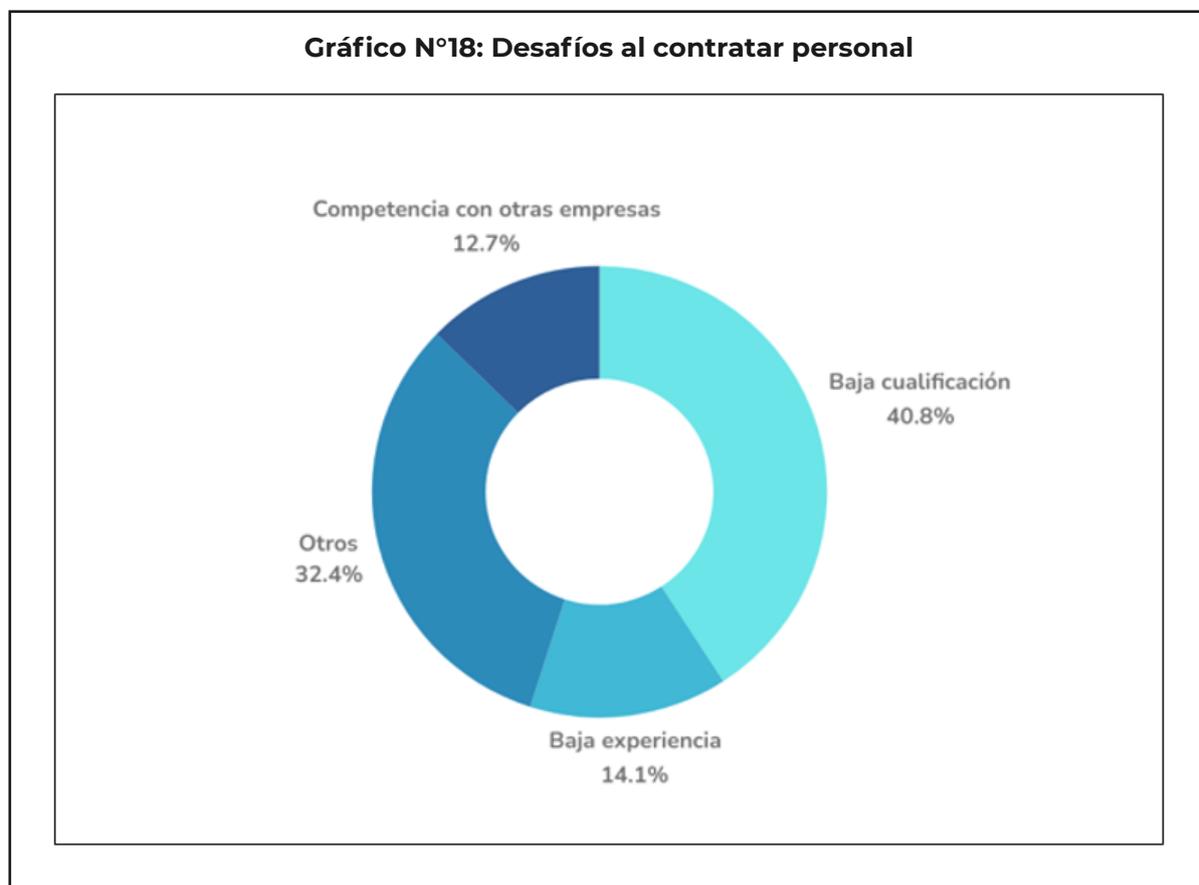


En línea con lo anterior, se buscó mostrar la colaboración entre instituciones educativas y empresa. El gráfico nos muestra que en el 51,5% de las empresas existen convenios de colaboración y pasantías, mientras que en un 39,7% no existe colaboración. Un 8,8% manifiesta que existen acciones de intercambios de información y retroalimentación.

Gráfico N°17: Colaboración entre instituciones educativas y empresas



Por otro lado, en el Gráfico N°18 se expone cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas relevadas a la hora de contratar personal capacitado en la industria. El 40,8% manifiesta una baja oferta de candidatos cualificados mientras que un 14,1% indica que el personal disponible posee poca experiencia laboral. Por otro lado, el 12,7% marca como desafío la competencia existente entre otras empresas por el mismo talento.



En último lugar, el Gráfico N°19 muestra las habilidades que las empresas demandan a la hora de contratar personal en el futuro. Se observa que el 28,2% les da prioridad a las habilidades técnicas mientras que un 16,9% a las habilidades interpersonales. Un 11,3% indica que la gestión del tiempo y la organización es un aspecto importante a la hora de contratar mayor personal. Por último, un 8,5% pone foco en las habilidades analíticas como el pensamiento crítico para la resolución de problemas, toma de decisiones fundamentadas, entre otras.

Gráfico N°19: Habilidades específicas demandadas por las empresas a personal futuro

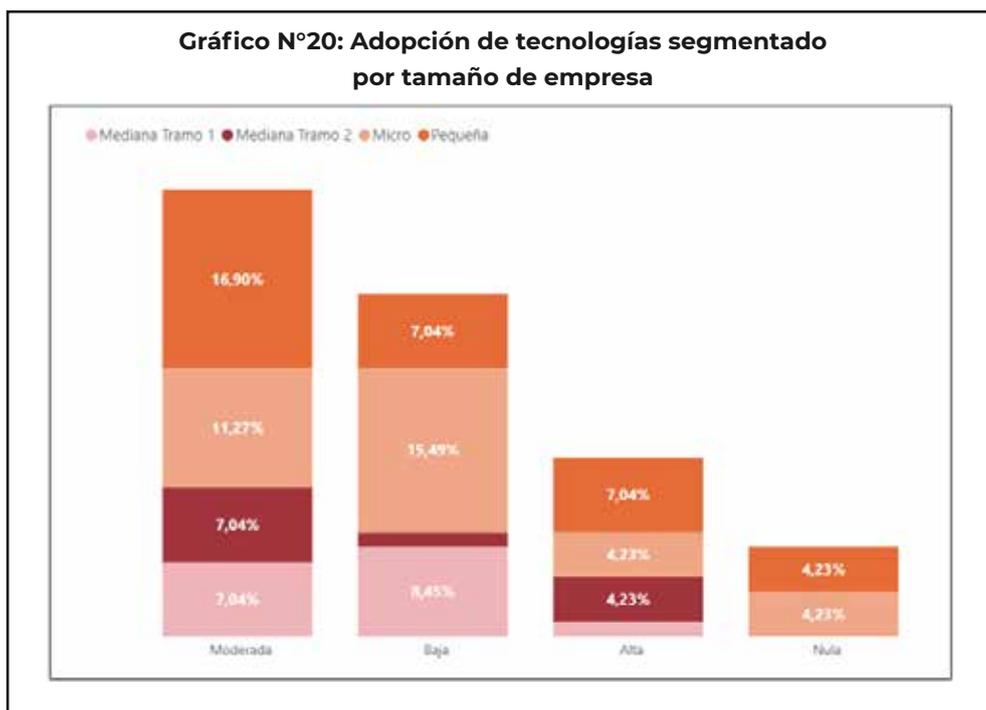


D - Adopción de tecnologías

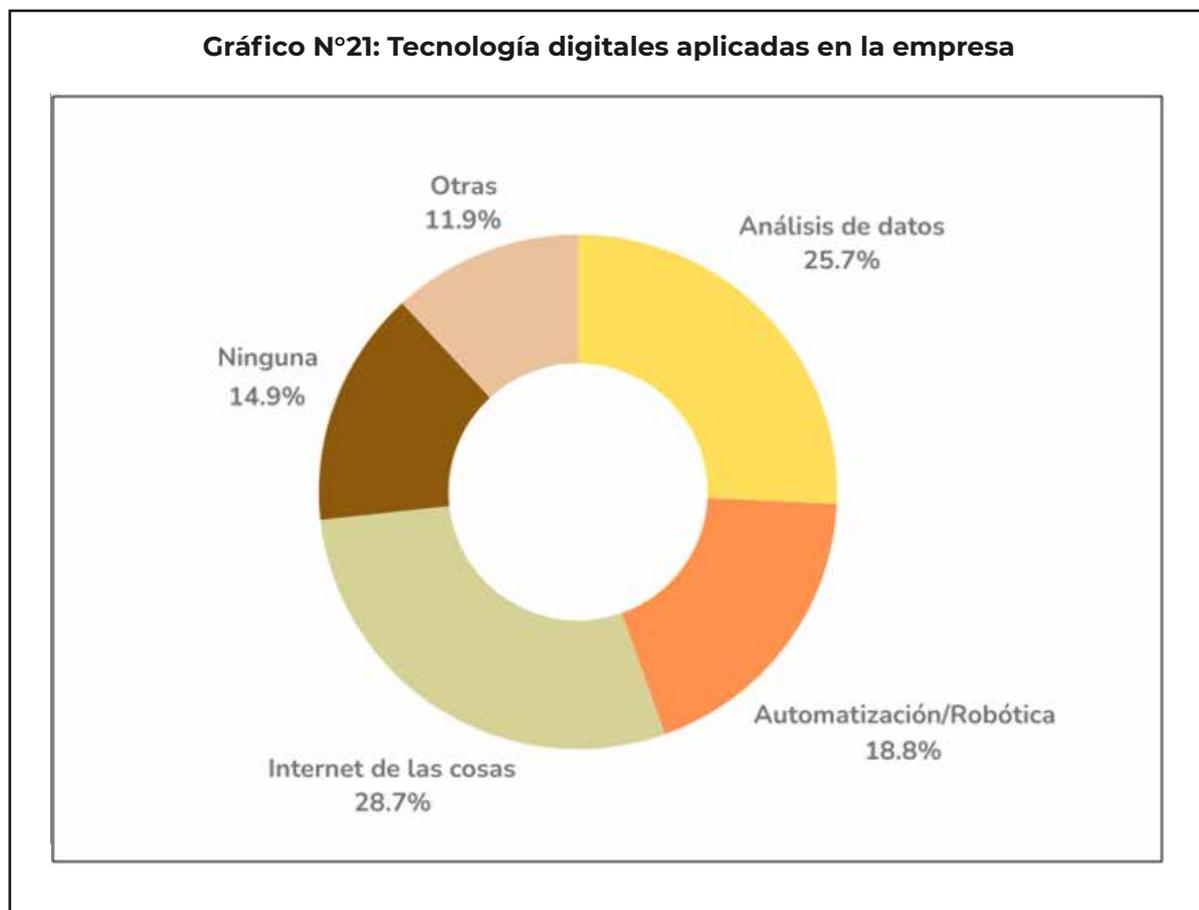
En el Gráfico N°20 se analiza la adopción de nuevas tecnologías en los distintos procesos productivos. El 42% llevo a cabo una moderada adopción de tecnologías donde el 16,9% fueron pequeñas empresas, 11,2% micro y el 14% Medianas.

Por otro lado, el 32% llevo a cabo una baja implementación de nuevas tecnologías en su organización, sobre todo las micro empresas (15,4%) y las Medianas Tramo 1 (8,4%).

Gráfico N°20: Adopción de tecnologías segmentado por tamaño de empresa

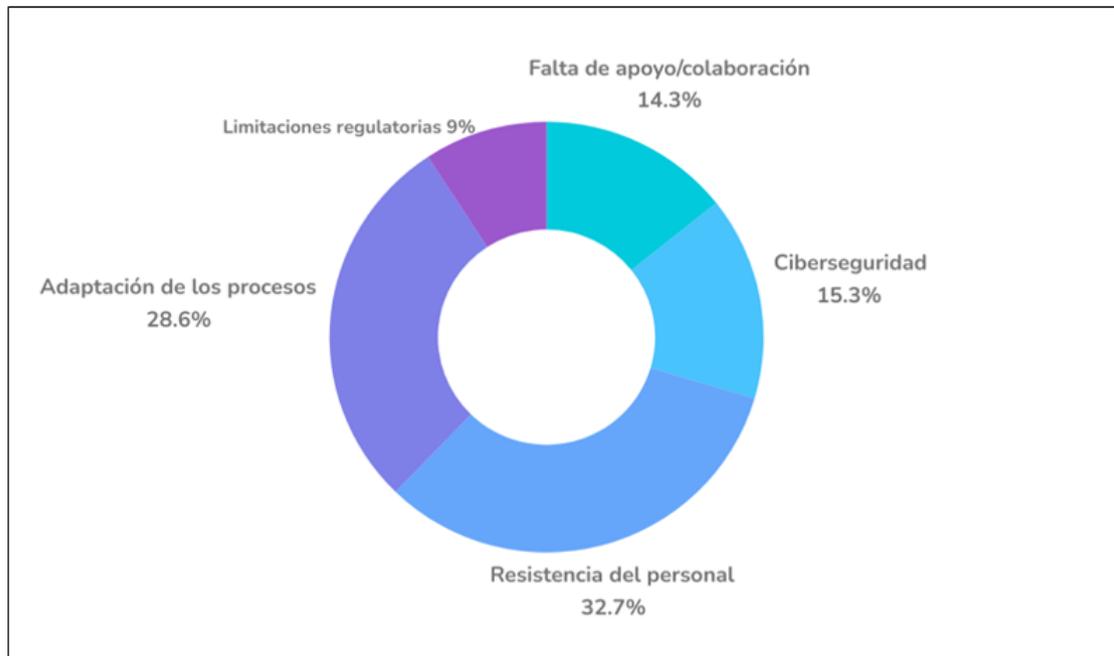


Luego, en el Gráfico N°21, se muestra cuáles fueron las principales tecnologías adoptadas por las empresas. Se observa que un 28,7% aplico en su organización el internet de las cosas (IoT) y sensores. Un 25,7% aplico el análisis de datos en su organización mientras que un 18,8% aplico automatización y robótica. Por último, el 14,9% no implemento el uso de ninguna tecnología digital en el año 2023.



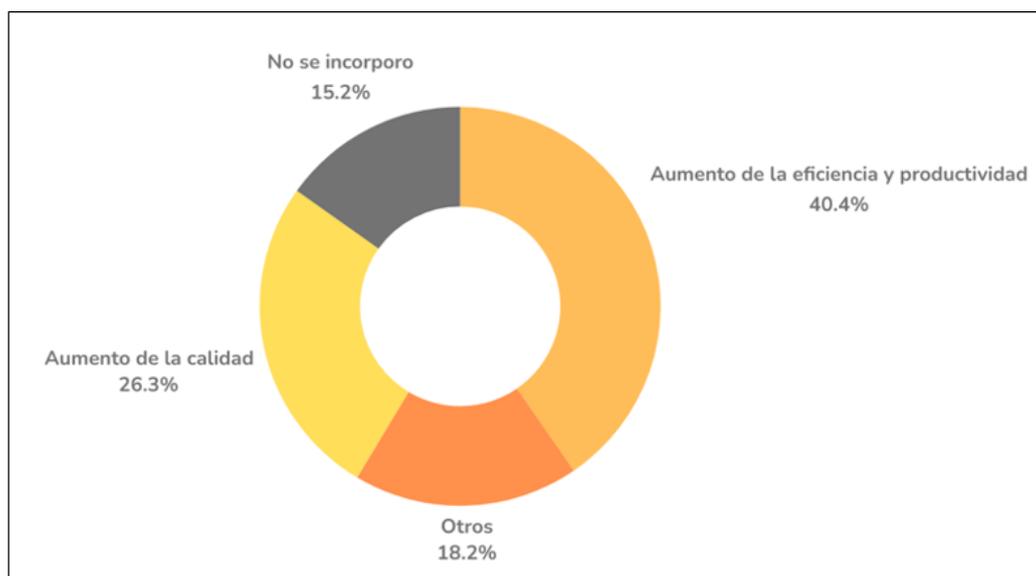
Por otro lado, en el Gráfico N°22 se presentan las dificultades a las cuales se han enfrentado las empresas para adoptar tecnificación en sus organizaciones. Se puede observar que el 32,7% se enfrentaron a resistencia o falta de conocimiento tecnológicos por parte del personal mientras que el 28,6% indica que poseen dificultades para adaptar los procesos productivos existentes a las nuevas tecnologías. El 15,3% selecciona a la ciberseguridad y la protección de datos sensibles como principal desafío mientras que un 14,3% manifestó falta de apoyo y colaboración por parte de otros actores que participan en la cadena de valor.

Gráfico N°22: Dificultades para adoptar tecnificación en las actividades



En el Grafico N°23 se presentan los beneficios resultantes de las empresas por haber adquirido tecnología en su organización. Un 40,4% manifiesta que la misma aumento la eficiencia y la productividad mientras que el 15,2% indica que no incorporo nueva tecnología. Un 26,3% de las empresas logro mejorar la calidad de sus bienes o servicios gracias a la tecnificación mientras que un 18,2% manifestó otros beneficios como una mayor adaptabilidad a los cambios del mercado y la creación de nuevos modelos de negocios o productos.

Gráfico N°23: Impacto de la tecnificación en las empresas



B - Coyuntura económica

En esta parte se busca conocer cómo la coyuntura económica de Argentina afecta a las empresas asociadas a la Unión. En el Gráfico N°24 se exponen los resultados.

Se obtiene como resultado que para el 37,1% de las empresas relevadas la inflación impacta negativamente en su actividad. El 27,9% considera que las leyes laborales rígidas son un factor negativo para el desempeño de su actividad económica. Por último, el 23,6% de las organizaciones manifiestan que la limitación a las importaciones es un factor que las afecta y el 11,4% hace alusión al cepo cambiario.

Gráfico N°24: Procesos de coyuntura económica que afectan negativamente la actividad

